

**Zielona transformacja biznesu:
od teorii do praktyki
zrównoważonego rozwoju**

Zielona transformacja biznesu: od teorii do praktyki zrównoważonego rozwoju

**Pod redakcją
Magdaleny Kowalskiej i Anny Misztal**



Poznań 2024

Projekt okładki:
Wydawnictwo Rys

Recenzent:
dr hab. inż. Bożena Szczucka-Lasota, prof. PŚ

Copyright by:
Anna Misztal
Magdalena Kowalska

Copyright by:
Wydawnictwo Rys

Wydanie I
Poznań 2024

ISBN 978-83-68006-77-3

DOI: 10.48226/978-83-68006-77-3

Wydanie:



Wydawnictwo Rys
ul. Kolejowa 41
62-070 Dąbrówka
tel. 600 44 55 80
e-mail: tomasz.paluszynski@wydawnictworys.com
www.wydawnictworys.com

Spis treści

Wstęp	11
-------------	----

Dr Magdalena Kowalska

Rozdział I

Zrównoważona przedsiębiorczość jako kluczowy czynnik transformacji gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju	15
1. Wstęp.....	15
2. Zrównoważona przedsiębiorczość a wyzwania globalne.....	16
3. Wpływ zrównoważonej przedsiębiorczości na zmniejszanie nierówności społecznych i ochronę środowiska naturalnego.....	17
4. Rola technologii i innowacji w zrównoważonej przedsiębiorczości.....	19
5. Zakończenie.....	21
Bibliografia	22

Dr Magdalena Kowalska

Rozdział II

Pomiar zrównoważonej przedsiębiorczości jako narzędzie kształtowania strategii odpowiedzialnego i przyszłościowego biznesu	25
1. Wstęp.....	25
2. Wskaźnikowa ocena zrównoważonej przedsiębiorczości.....	26
3. Narzędzia zrównoważonej przedsiębiorczości.....	27
4. Etapy implementacji zrównoważonego rozwoju w strategii biznesowej i jej znaczenie dla tworzenia wartości.....	29
5. Zakończenie.....	31
Bibliografia	31

Dr Magdalena Kowalska

Rozdział III

Bilans jako źródło informacji o strukturze finansowej przedsiębiorstw sekcji transport i gospodarka magazynowa	33
1. Wstęp.....	33
2. Sprawozdanie finansowe – podstawa teoretyczna.....	34
3. Bilans jako narzędzie do oceny struktury finansowej przedsiębiorstwa.....	35
4. Bilans jako źródło informacji o strukturze finansowej – przedsiębiorstwa sekcji transport i gospodarka magazynowa.....	37
5. Przykładowa analiza porównawcza struktury finansowej przedsiębiorstw sekcji transport i gospodarka magazynowa	39
6. Zakończenie	40
Bibliografia	41

Dr hab. Anna Misztal, Dr Magdalena Kowalska

Rozdział IV

Analiza wpływu otoczenia makroekonomicznego na zrównoważoną przedsiębiorczość w Polsce w latach 2008-2021	43
1. Wstęp.....	43
2. Zrównoważona przedsiębiorczość w kontekście makroekonomicznym ...	44
3. Metodyka badania.....	47
4. Wyniki badania	48
5. Zakończenie	54
Bibliografia	55

Dr hab. Anna Misztal

Rozdział V

Rola sztucznej inteligencji w optymalizacji zrównoważonych wyników finansowych i niefinansowych przedsiębiorstw	57
1. Wstęp.....	57
2. Sztuczna inteligencja a wyniki przedsiębiorstw.....	58
3. Strategia wdrożenia sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie	60
4. Kierunki wpływu AI na biznes w przyszłości	61
5. Zakończenie.....	62
Bibliografia	63

Dr hab. Anna Misztal

Rozdział VI

Globalne megatrendy ekonomiczne jako katalizatory zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw	65
1. Wstęp.....	65
2. Megatrendy ekonomiczne- przegląd wybranych zagadnień	66
3. Megatrendy ekonomiczne a zrównoważone strategie i modele biznesowe	69
4. Zakończenie.....	72
Bibliografia	73

Dr hab. Anna Misztal

Rozdział VII

Zielone finanse na rzecz zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw – możliwości i wyzwania.....	75
1. Wstęp.....	75
2. Zielone finanse w przedsiębiorstwie	76
3. Korzyści, wyzwania i bariery z wdrażania zielonych finansów.....	78
4. Zakończenie.....	80
Bibliografia	81

Dr Agata Gniadkowska – Szymańska

Rozdział VIII

Zrównoważony rozwój polskich przedsiębiorstw na polskim rynku

kapitałowym – aspekty teoretyczne	83
1. Wstęp.....	83
2. Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju	83
3. Cele polityki zrównoważonego rozwoju	85
4. Regulacje prawne i ramy instytucjonalne dotyczące polityki CSR i ESG	87
5. Analiza korzyści i wyzwań wynikających z wdrożenia polityki CSR/ESG.....	89
6. Zakończenie.....	92
Bibliografia	92

Dr Agata Gniadkowska-Szymańska

Rozdział IX

Uwarunkowania makroekonomiczne i społeczne sektora TLS

1. Wstęp.....	95
2. Uwarunkowania makroekonomiczne i społeczne przedsiębiorstwa	96
3. Zrównoważony rozwoju sektora TSL	97
4. Uwarunkowania makroekonomiczne i społeczne rozwoju sektora TSL ...	99
5. Zakończenie.....	101
Bibliografia	102

Dr Michał Comperek

Rozdział X

Raportowanie niefinansowe jako narzędzie komunikacji marketingowej

spółek publicznych.....	105
1. Wstęp.....	105
2. Istota i narzędzia komunikacji marketingowej spółek publicznych.....	106
3. Scenariusze i zakres sprawozdawczej komunikacji zewnętrznej w spółkach publicznych	109
4. Jakość raportowanych danych niefinansowych	111
5. Zakończenie.....	113
Bibliografia	114

Dr Michał Comperek

Rozdział XI

Trójwymiarowa analiza relacji między ESG, rentownością

i kształtowaniem wyników w spółkach publicznych	117
1. Wstęp.....	117
2. Dokonania w ramach ESG a rentowność spółek publicznych	118

3. ESG a kształtowanie wyniku finansowego	120
4. Rentowność a kształtowanie wyniku finansowego w spółkach giełdowych.....	122
5. Zakończenie.....	124
Bibliografia	125

Dr Marzena Papiernik-Wojdera

Rozdział XII

Pozycja kredytowa przedsiębiorstw sektora logistycznego w Polsce w latach 2017-2023	129
1. Wstęp.....	129
2. Kredyt handlowy w działalności współczesnych przedsiębiorstw – ocena pozycji kredytowej	130
3. Zmiany pozycji kredytowej przedsiębiorstw sektora logistycznego w Polsce w latach 2017-2023	134
4. Zakończenie.....	137
Bibliografia	138

Dr Marzena Papiernik-Wojdera

Rozdział XIII

Znaczenie i uwarunkowania płynności finansowej przedsiębiorstwach sektora logistycznego w Polsce	141
1. Wstęp.....	141
2. Znaczenie płynności finansowej w działalności przedsiębiorstwa.....	141
3. Uwarunkowania płynności finansowej przedsiębiorstw sektora logistycznego w Polsce.....	146
4. Zakończenie.....	149
Bibliografia	149

Dr Renata Pisarek-Bartoszewska

Rozdział XIV

Giełdy transportowe w Unii Europejskiej jako przedsiębiorstwa świadczące usługi logistyczne	153
1. Wstęp.....	153
2. Giełdy transportowe – istota i rodzaje.....	154
3. Determinanty rozwoju giełd transportowych.....	155
4. Rola i funkcjonowanie wybranych giełd transportowych w UE.....	158
5. Zakończenie.....	161
Bibliografia	162

Dr Renata Pisarek-Bartoszewska

Rozdział XV

Polityka transportowa Unii Europejskiej i zielona transformacja w kontekście zrównoważonego rozwoju	165
1. Wstęp	165
2. Cele i zasady polityki transportowej Unii Europejskiej w Białych Księgach	166
3. Polityka klimatyczna Zielony Ład i pakiet „Fit for 55” w sektorze transportu.....	170
2. System EU ETS w transporcie	172
5. Zakończenie.....	174
Bibliografia	174