

**Zrównoważona przedsiębiorczość  
i jej determinanty – przypadek Polski**



**Magdalena Kowalska, Anna Misztal**

**Zrównoważona przedsiębiorczość  
i jej determinanty – przypadek Polski**



**Poznań 2023**

Projekt okładki:  
Wydawnictwo Rys

Recenzent:  
prof. dr hab. inż. Tomasz Węgrzyn

Copyright by:  
Anna Misztal  
Magdalena Kowalska

Copyright by:  
Wydawnictwo Rys

Wydanie I  
Poznań 2023

**ISBN 978-83-68006-20-9**

**DOI 10.48226/978-83-68006-20-9**

Wydanie:



Wydawnictwo Rys  
ul. Kolejowa 41  
62-070 Dąbrówka  
tel. 600 44 55 80  
e-mail: [tomasz.paluszynski@wydawnictworys.com](mailto:tomasz.paluszynski@wydawnictworys.com)  
[www.wydawnictworys.com](http://www.wydawnictworys.com)

# Spis treści

Wstęp .....	7
Rozdział I. Przedsiębiorczość – wybrane problemy teoretyczne.....	9
1.1. Przedsiębiorczość – przegląd definicji.....	9
1.2. Przedsiębiorczość – zadania, zalety i wady, obszary, funkcje ...	14
1.3. Rodzaje przedsiębiorczości .....	17
1.4. Czynniki wpływające na rozwój przedsiębiorczości.....	20
Rozdział II. Zrównoważona przedsiębiorczość – konceptualizacja terminu .....	23
2.1. Zrównoważony rozwój i ekorozwój – konceptualizacja terminów .....	23
2.2. Przedsiębiorczość a zrównoważony rozwój – istota, rola, zadania .....	29
2.3. Rodzaje przedsiębiorczości w kontekście zrównoważonego rozwoju .....	32
2.3.1. Przedsiębiorczość społeczna.....	32
2.3.2. Przedsiębiorczość ekologiczna .....	35
2.3.3. Zrównoważona przedsiębiorczość .....	38
2.4. Pomiar zrównoważonej przedsiębiorczości.....	43
2.5. Czynniki wpływające na rozwój zrównoważonej przedsiębiorczości.....	45
Rozdział III. Modele i strategie zrównoważonej przedsiębiorczości..	49
3.1. Model zrównoważonej przedsiębiorczości .....	49
3.2. Strategia zrównoważonej przedsiębiorczości .....	54
3.3. Marketing zrównoważony .....	56
Rozdział IV. Zrównoważona przedsiębiorczość oraz jej determinanty w Polsce w latach 2008-2021 – ocena statystyczno-ekonometryczna .....	61
4.1. Metodyka badania.....	61
4.2. Zrównoważona przedsiębiorczość w Polsce w latach 2008-2021 – wskaźniki analityczne.....	69
4.3. Zrównoważona przedsiębiorczość w Polsce w latach 2008-2021 – wskaźnik syntetyczny .....	78

4.4. Determinanty zrównoważonej przedsiębiorczości w Polsce w latach 2008-2021 – wskaźniki analityczne .....	84
4.5. Determinanty zrównoważonej przedsiębiorczości w Polsce w latach 2008-2021 – wskaźnik syntetyczny .....	91
4.6. Modele wpływu determinant na zrównoważoną przedsiębiorczość w Polsce w latach 2008-2021.....	99
4.6.1. Badanie wpływu determinant na zrównoważoną przedsiębiorczość w Polsce w latach 2008-2021 – wyniki korelacji oraz estymacji klasyczną metodą najmniejszych kwadratów (KMNK) .....	99
4.6.2. Ocena zależności między zrównoważoną przedsiębiorczością a zrównoważoną przedsiębiorczością z okresu wcześniejszego w Polsce w latach 2008-2021 – model VAR .....	103
Zakończenie .....	105
Bibliografia .....	109