

**Zasoby endogeniczne w rozwoju regionu świętokrzyskiego
na przykładzie przedsiębiorczości**

Adrian Lipa

**Zasoby endogeniczne w rozwoju
regionu świętokrzyskiego
na przykładzie przedsiębiorczości**



ip | **Ipsa Facto**
wydawnictwo

Poznań – Kielce 2021

Recenzja:
dr hab. Andrzej Pawlik prof. UJK
dr Paweł Dziekański

Projekt okładki:
Aleksandra Faryna

Korekta:
Beata Kruś

Copyright by:
Adrian Lipa

Copyright by:
Wydawnictwo Rys
Wydawnictwo Ipso Facto

Wydanie I
Poznań–Kielce 2021

ISBN 978-83-66666-53-5

ISBN 978-83-961177-2-4

Wydanie:



Wydawnictwo Rys
ul. Kolejowa 41
62-070 Dąbrówka
tel. 600 44 55 80

e-mail: tomasz.paluszynski@wydawnictworys.com
www.wydawnictworys.com



Wydawnictwo Ipso Facto
ul. Wesola 19/3
25-305 Kielce
tel. 535 025 423

wydawnictwo@konsorcjum.edu.pl

Spis treści

Podziękowania	7
Wstęp	9
1. Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego.....	15
1.1. Elementy, istota i pojęcie rozwoju regionalnego.....	15
1.2. Uwarunkowania rozwoju regionalnego – czynniki i bariery.....	21
1.3. Ewolucja teorii rozwoju.....	29
1.4. Przedsiębiorczość jako element rozwoju regionu	34
2. Prawno-administracyjne determinanty rozwoju przedsiębiorczości.....	41
2.1. Regulacje prawne rozwoju przedsiębiorczości.....	41
2.2. Wytyczne dla rozwoju przedsiębiorczości w dokumentach strategicznych	48
2.3. Instytucje otoczenia biznesu.....	55
2.4. Rozwiązania polskie w kreowaniu pozytywnych związków przedsiębiorczości i rozwoju regionu	63
3. Praktyczne aspekty rozwoju regionalnego z wykorzystaniem czynnika przedsiębiorczości	79
3.1. Francuski model relacji przedsiębiorczość – rozwój regionalny.....	79
3.2. System wsparcia rozwoju przedsiębiorczości w Niemczech	83
3.3. Wybrane przykłady związków przedsiębiorczości i rozwoju regionalnego UE	86
3.4. Regionalny system innowacyjności a rozwój	90
4. Badanie przestrzennego zróżnicowania poziomu przedsiębiorczości	99
4.1. Etapy badania przestrzennego zróżnicowania przedsiębiorczości	99
4.2. Standaryzacja zmiennych (metoda unitaryzacji zerowanej)	105
4.3. Konstrukcja miary syntetycznej (indeks przedsiębiorczości, indeks rozwoju)	106
4.4. Opis wyników przeprowadzonych badań.....	108
5. Przedsiębiorczość jako zasób endogeniczny w rozwoju województwa świętokrzyskiego	111
5.1. Ogólna charakterystyka województwa świętokrzyskiego.....	111
5.2. Charakterystyka przedsiębiorczości województwa świętokrzyskiego	141
5.3. Miara syntetyczna przedsiębiorczości w województwie świętokrzyskim	170
5.4. Miara syntetyczna rozwoju w województwie świętokrzyskim	179
5.5. Rozwój województwa świętokrzyskiego a przedsiębiorczość	187
5.6. Szanse i zagrożenia rozwoju województwa świętokrzyskiego	196
5.7. Przewidywane kierunki i scenariusze zmian	199
Zakończenie	203
Literatura.....	207
Załączniki.....	223